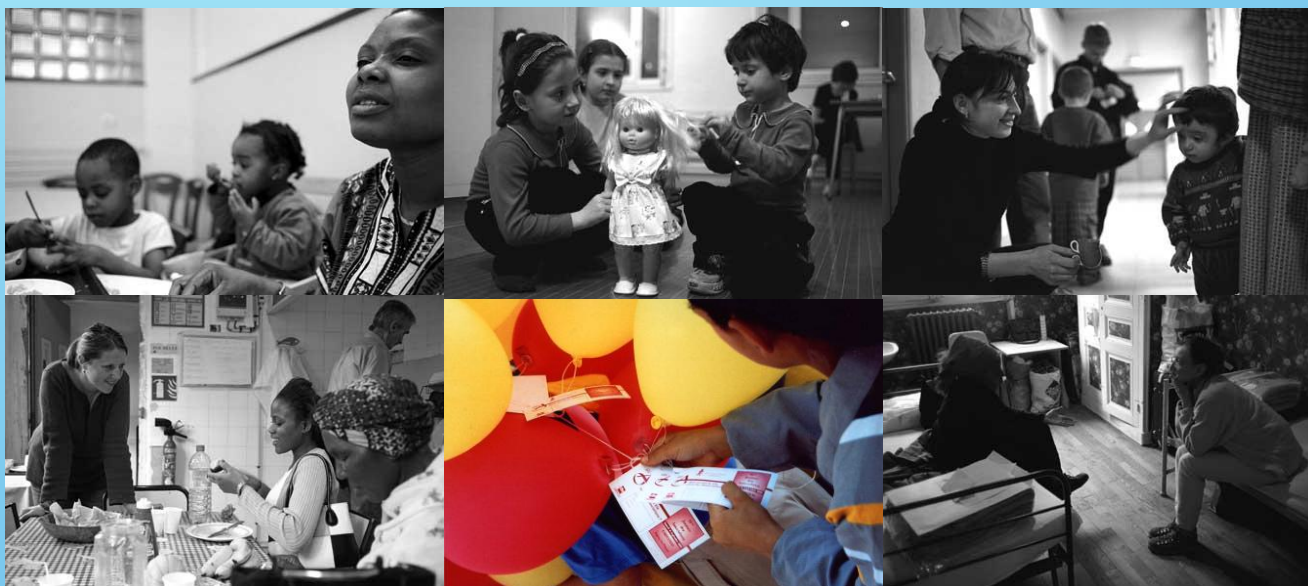




• conférence permanente
des coordinations associatives

Franche comté

« La vie associative au cœur des enjeux de société »



Besançon, le 28 février 2008

Copyright Manuel Messey

L'utilité sociale des associations

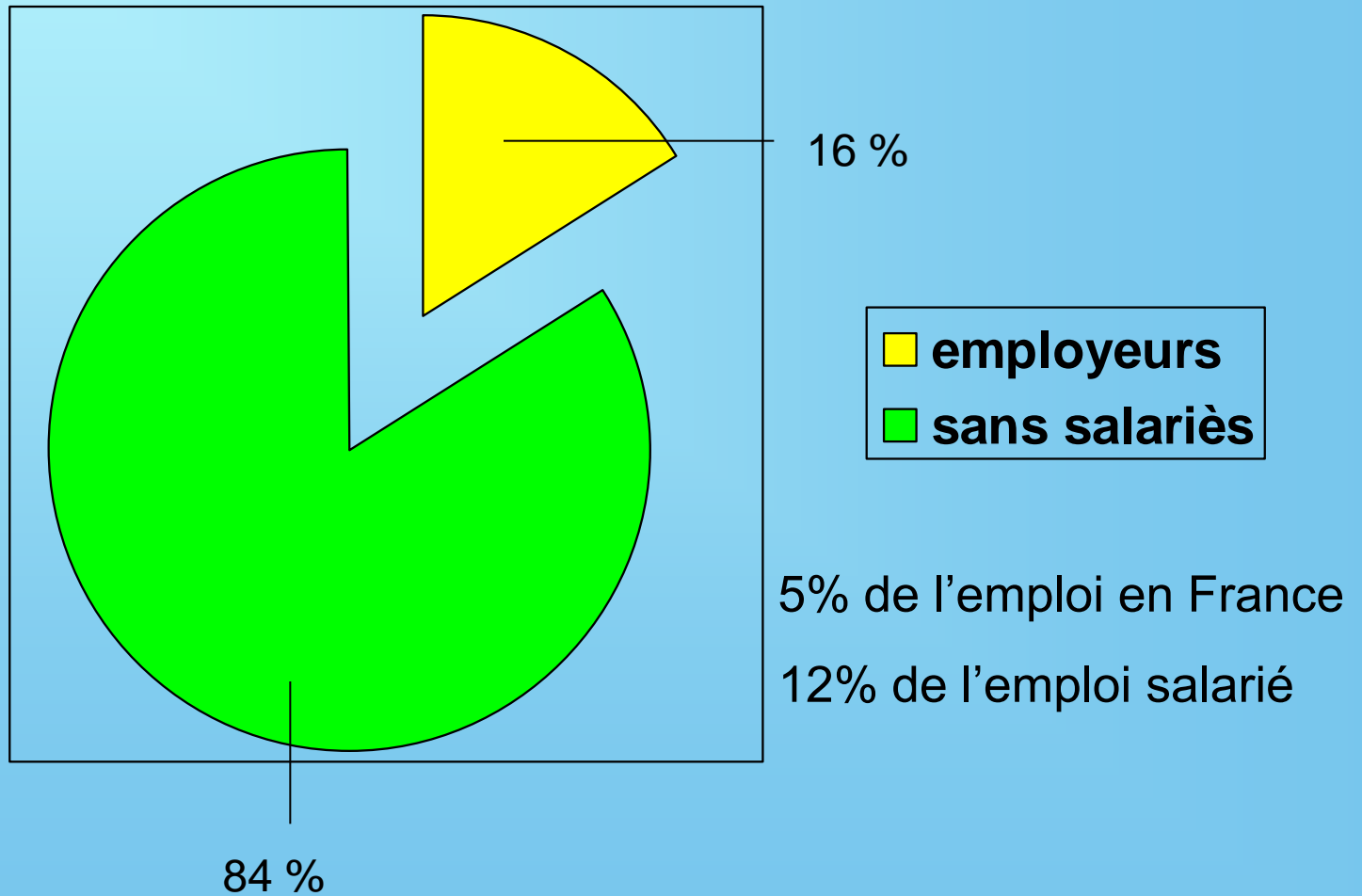
- Le Paysage associatif Français
- Perception de l'utilité sociale des associations
- Une notion difficile à définir
- Typologie des associations et territoires
- Pourquoi et comment évaluer l'utilité sociale

Le Paysage associatif Français

- + ou – 1 100 000 associations en activité
- 1 900 000 salariés pour 1 050 000 ETP
- 14 millions de bénévoles (935 000 ETP)
- 59 milliards d'euros de budget cumulé
- une croissance de 2, 5% par an
- environ 37 000 nouvelles associations chaque année

Sources: bulletin de statistiques et d'études (ministère de la Santé, de la Jeunesse et des sports 2007)

Les associations employeurs



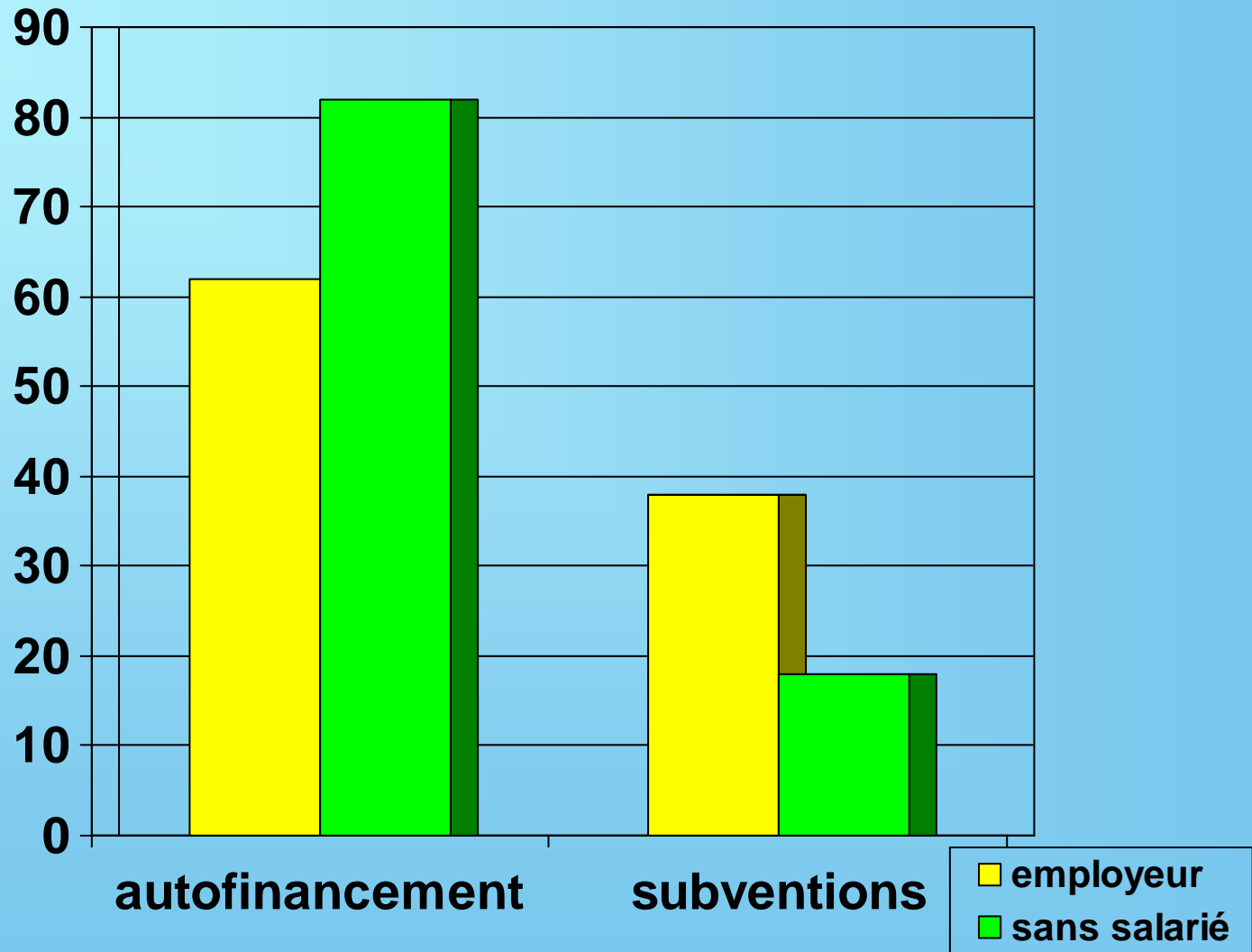
Les Ressources

- 88 % des associations ont moins de 50 000 euros de ressources
 - ✓ dont 67 % de non employeur
- 12 % ont entre 50 000 et plus de 500 000 euros de ressources
 - ✓ dont 97% des association employeurs (85% + de 200 000 €)

La moyenne du budget pour une association sans salarié est de 11 715 €

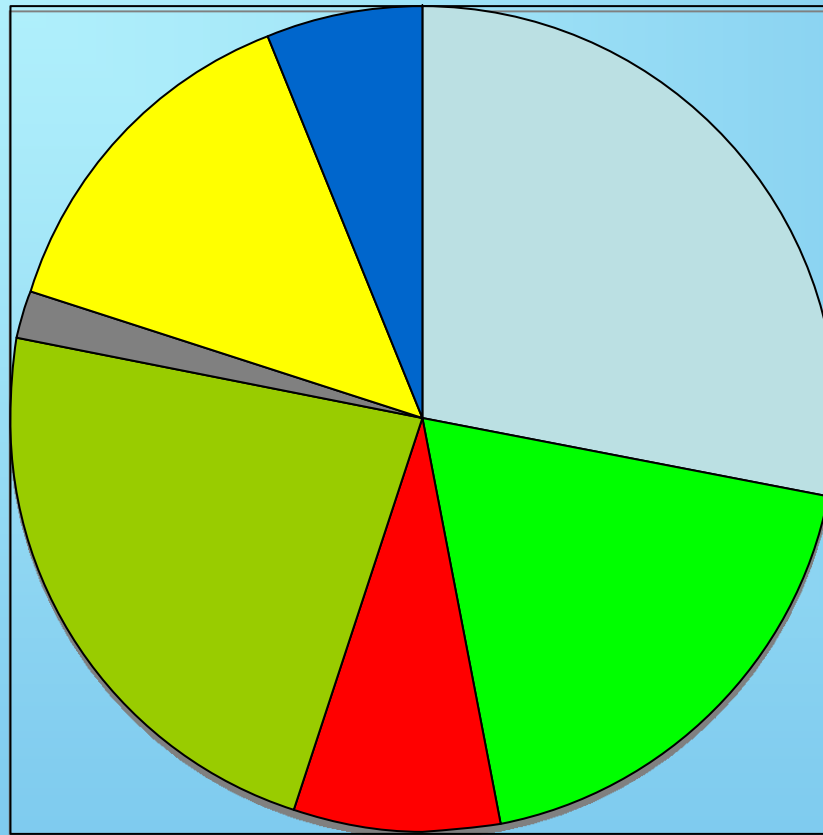
Celui d'une association employeur est de 282 000 €








Les Ressources



Une moyenne d'autofinancement de 66 %

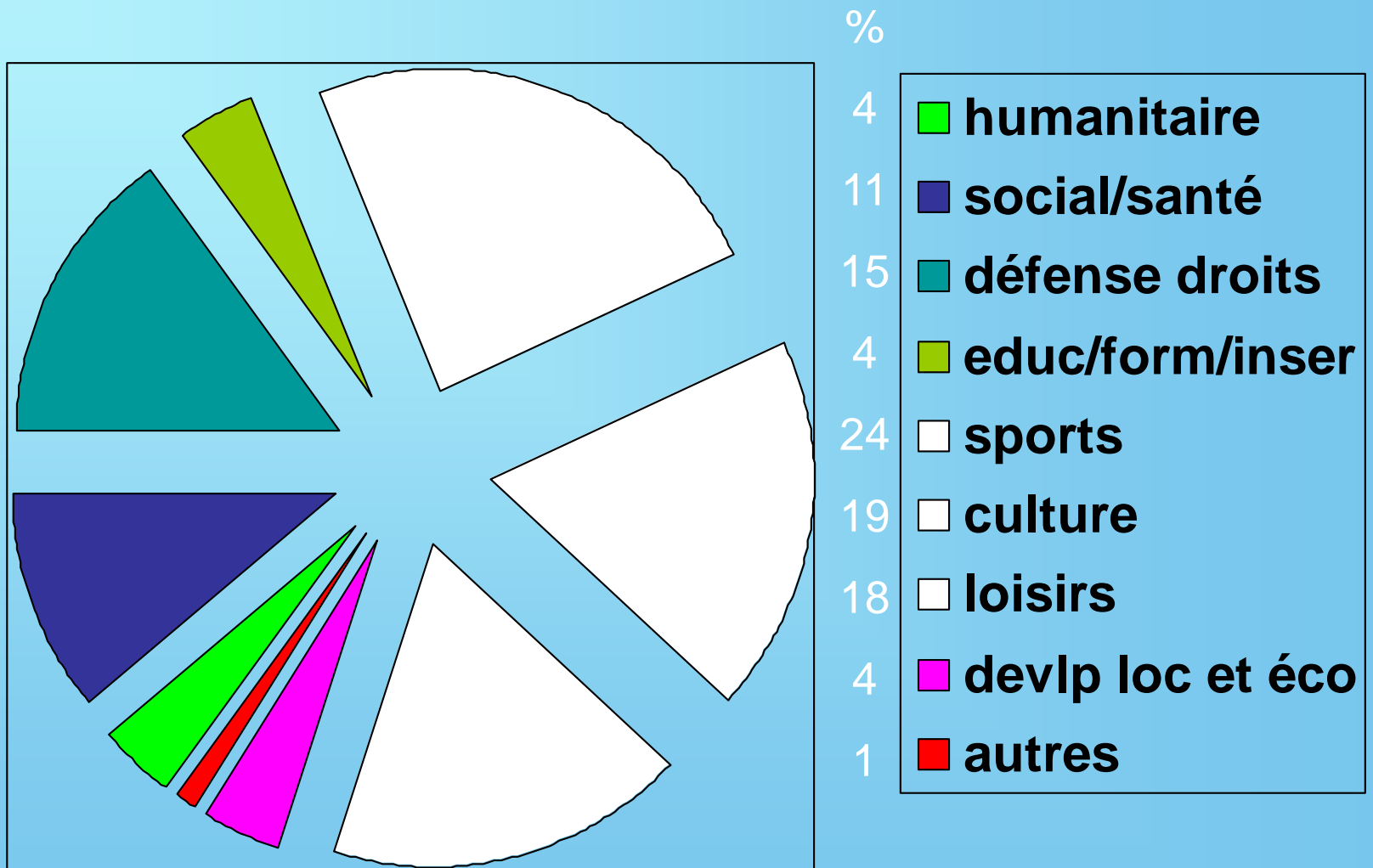
Les ressources



	%
 communes	28
 CG	19
 CR	8
 Etat	23
 Europe	2
 Org sociaux	14
 autres	6

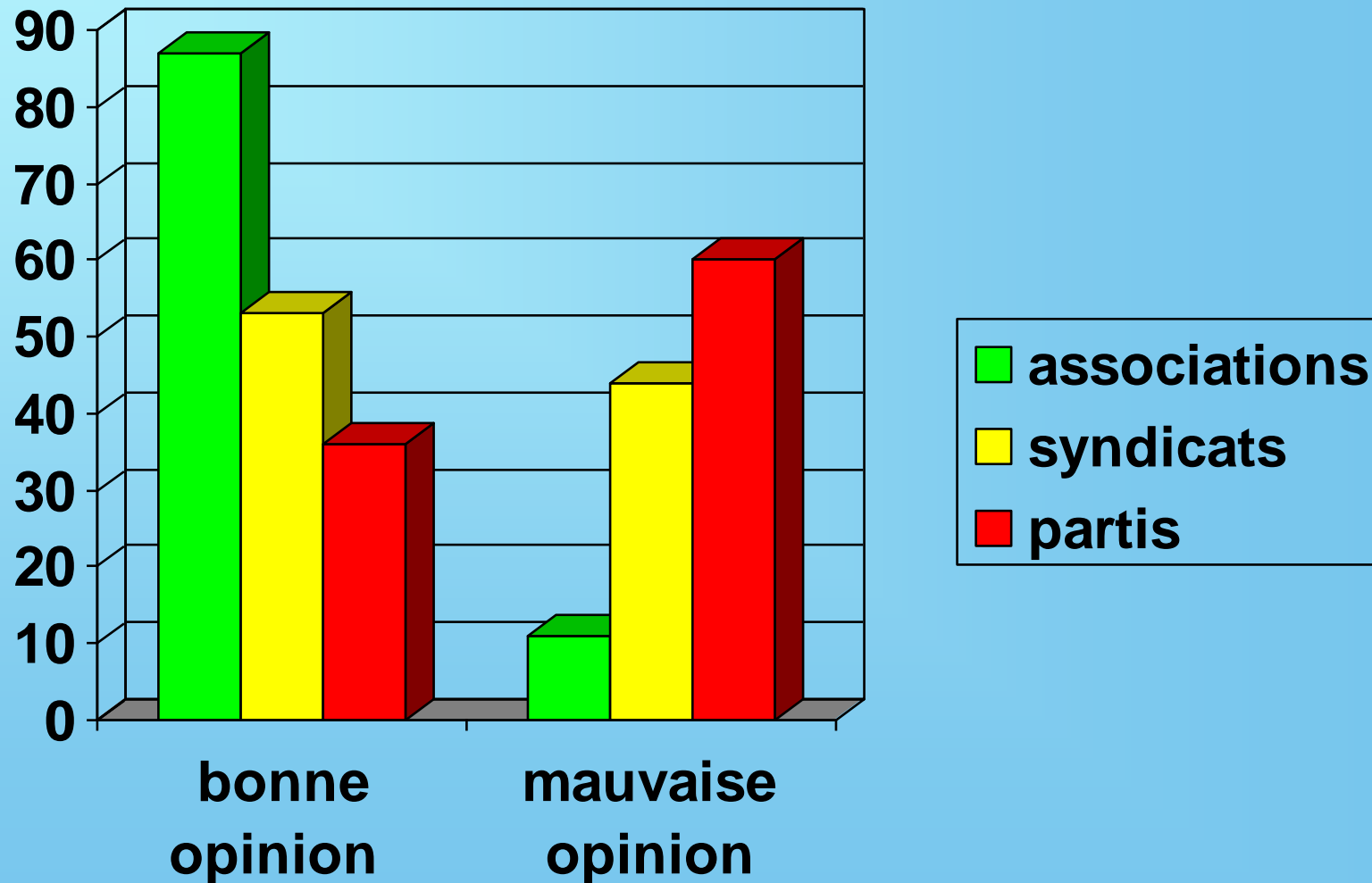
Tous financements publics: subventions, financements contractuels, ventes de prestations ou prix de journées

Secteur d'activité



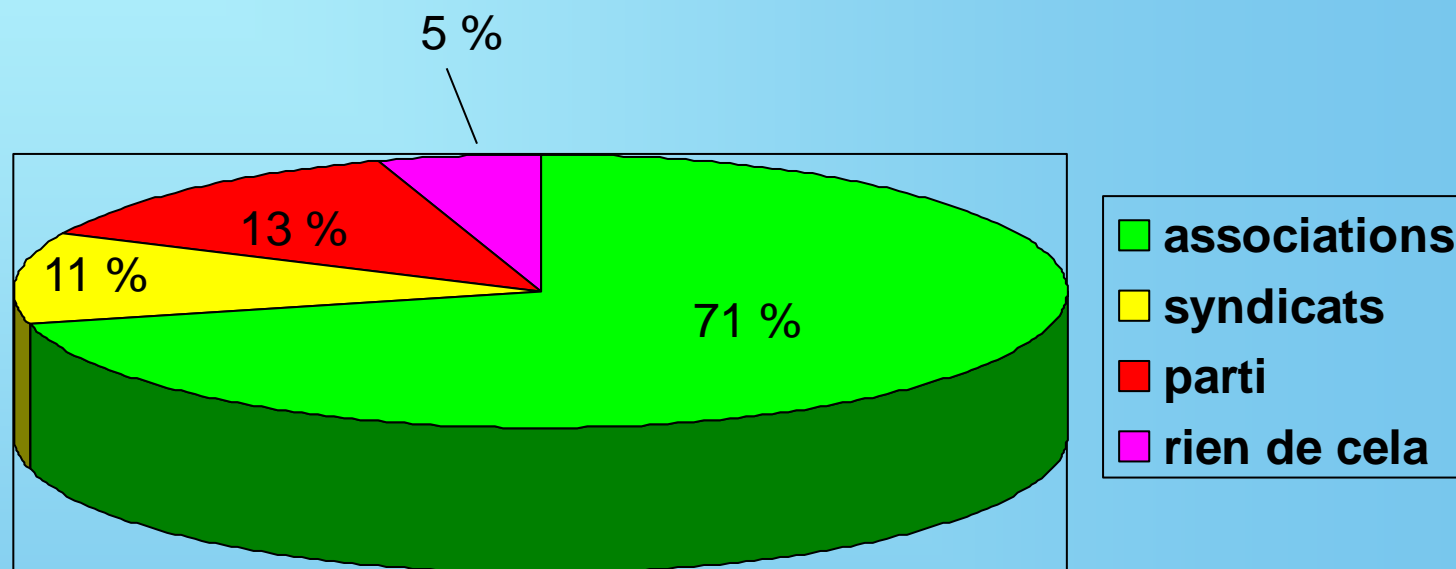
60% d'associations sportives, culturelles et de loisirs

Perception de l'utilité sociale des associations



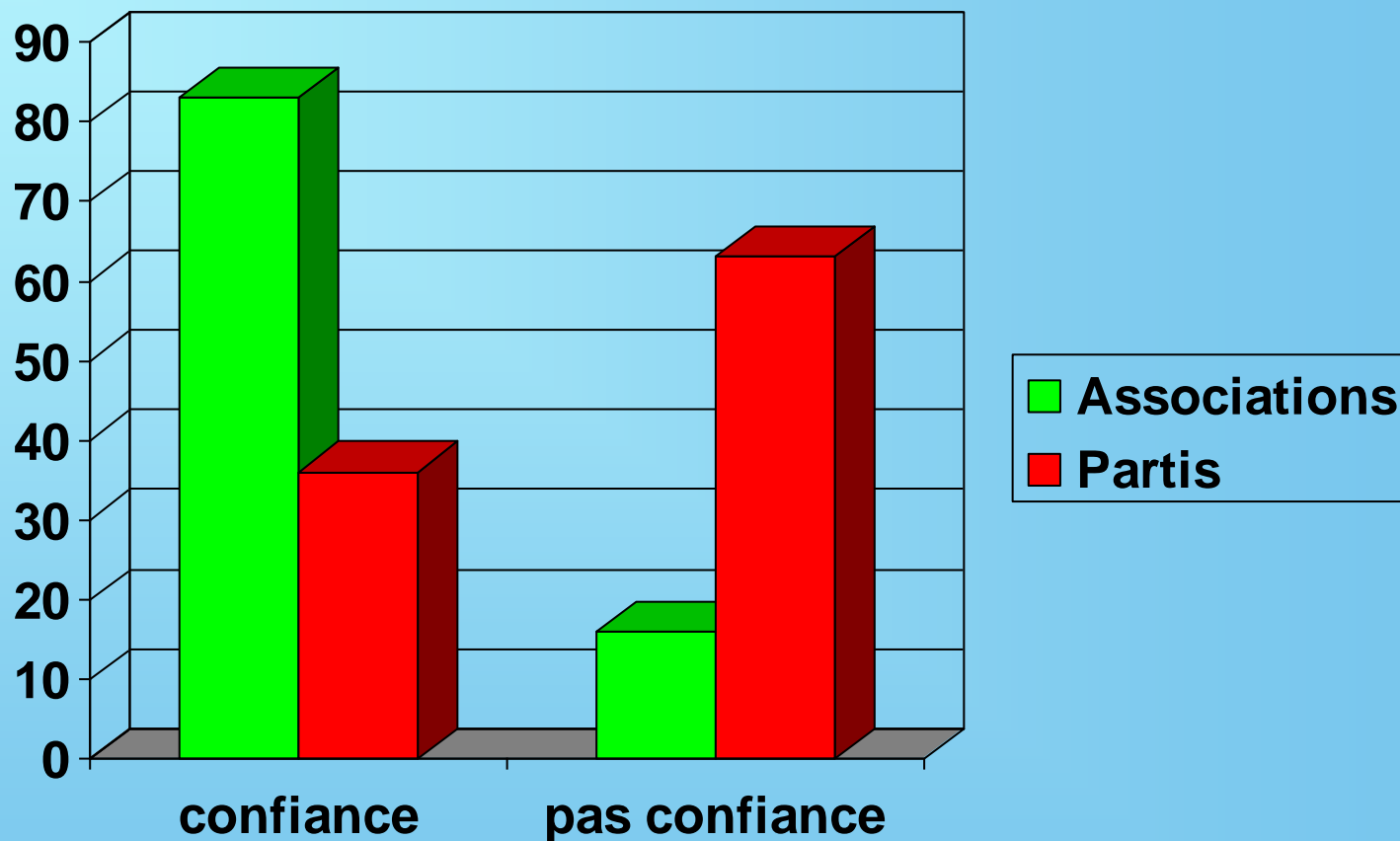
9 Français sur 10 ont une bonne opinion des associations

S'engager pour agir et transformer la société



7 Français sur 10 iraient plutôt dans une association pour échanger, débattre et agir pour apporter des réponses aux problèmes qui se posent en France

La confiance aux responsables



1 Français sur trois fait confiance aux responsables politiques
8 Français sur 10 font confiance aux responsables associatifs

Et encore

- **62 % des Français font confiance aux responsables associatifs pour proposer des solutions concrètes en faveur de l'intérêt général et pour améliorer la vie quotidienne des Français alors qu'ils ne sont que 35 % à faire confiance aux responsables politiques**
- **9 Français sur 10 estiment que les actions des associations sont importantes pour la vie sociale et 7 Français sur 10 qu'elles sont importantes pour le débat Politique**

Sources: sondage CSA (le Parisien – CEVIPOF - Fonda janvier 2007)

L'utilité sociale, une notion difficile à définir

- Pas de définition claire reconnue et acceptée par tous
- Le plus petit dénominateur commun serait **l'apport pour la société et le lien social**
- Les critères pour cerner l'utilité sociale du point de vue des associations:
 - **la primauté du projet sur l'activité (qualit + que quanti)**
 - **Le fonctionnement démocratique**
 - **le principe d'égalité d'accès des publics sur les territoires**
 - **La gestion désintéressée et la non lucrativité**
 - **la prise en compte des agréments**
 - **l'amélioration de la qualité de vie des populations**
 - **la lutte contre les exclusions**
 - **Le développement durable**

L'US caractérise les associations; *pas toutes et pas exclusivement !*

➤ Au même titre que dans le secteur de l'économie marchande où il est impossible de classer dans la même catégorie l'artisan local et le groupe international, il est nécessaire de clarifier la typologie des associations:

- Certaines peuvent être considérées d'utilité sociale par une collectivité ou une institution et pas par une autre
- Certaines sont centrées sur la satisfaction d'intérêts individuels regroupés sous forme de collectifs
- certaines sont de véritables entreprises de l'économie sociale qui interviennent dans le secteur marchand et sont soumises aux impôts
- Et d'autres, associations écran, de façade , occultent le projet « politique » et travestissent la réalité des pratiques démocratiques de proximité

pas toutes et pas exclusivement !

- D'autres acteurs de l'économie sociale se revendiquent , à juste titre, d'utilité sociale (coopératives, mutuelles et fondations) mais aussi certaines entreprises « marchandes » (entreprises d'insertion en particulier)
- Enfin , les entreprises libérales revendiquent ce statut d'utilité sociale de par leur création de richesse et d'emploi alors qu'elles considèrent que les associations sont quant à elles subventionnées pour faire la même chose

Utilité sociale et territoires

À chaque niveau territorial, sa(ses) reconnaissance(s) de l'utilité sociale

- La choucroute, le vide grenier, le repas du 14 juillet et le loto de l'association locale dans un village de 80 habitants
- La coordination des services d'accueil éducatif locaux sur un département rural
- L'insertion par l'activité économique
- Le club de foot qui accueille tous les enfants pour le plaisir du jeu collectif dans des lieux éloignés d'autres offres et équipements sportifs
- Le club de sport de haut niveau qui privilégie le résultat et favorise la communication d'un Département, d'une région
- La diffusion culturelle et les pratiques artistiques comme moyen d'éducation pour tous sur tous les territoires
- le débat d'idées, la formation tout au long de la vie,.....

Pourquoi évaluer la production d'utilité sociale?

Entre autre

- Pour justifier de l'utilisation des financements publics
- Pour justifier des avantages fiscaux
- Pour revendiquer le dialogue civil , la co construction des politique publiques et la rénovation des pratiques démocratiques
- Pour valoriser l'apport d'une autre richesse (non monétaire) basée sur le bien être de l'homme et de la société

Pourquoi évaluer la production l'utilité sociale

Mais aussi

- Pour favoriser le développement des conventions pluriannuelles et sécuriser, sur le moyen terme, les financements des associations
- Pour impulser une véritable politique de financement des formations des bénévoles
- Pour faciliter l'entrée en démarche de VAE des bénévoles et militants responsables d'associations
- Pour revendiquer pour ces mêmes responsables « le congé de représentation et de dialogue civil »
-

Comment évaluer l'utilité sociale

Sur la base de nouvelles relations entre les associations et leurs financeurs en référence à un système de valeurs partagées

Les partenaires, financeurs et acteurs (et non prestataires), partagent un projet mis en œuvre sur un territoire à destination de bénéficiaires identifiés

Les critères d'évaluation sont déterminés collectivement et associent les bénéficiaires, les prescripteurs, les autres acteurs constituant l'environnement territorial en référence à une définition partagée de l'utilité sociale de l'action

Il est nécessaire de préciser les modalités de pilotage du projet et de conduite de l'évaluation

Enfin valoriser l'utilité sociale c'est communiquer régulièrement et largement sur le partenariat, le projet et son évaluation (finalités, objectifs, actions, bénéficiaires, impacts,..)